



Progetto: **CLIMA A PICCOLI PASSI**

AUTORI

Rotary Club Assago Milanofiori, Rotary Club Arco della Pace e R4H – Rotarians 4 health

TARGET DI RIFERIMENTO

Scuole secondarie di I grado del territorio

SCOPO

Stimolare i giovani sulla tematica della responsabilità individuale nei confronti del cambiamento climatico, a partire dal risparmio energetico e dall'importanza della qualità ambientale.

Lo scopo del progetto è sviluppare tra gli studenti un sano comportamento civico attraverso un'analisi critica e l'utilizzo responsabile delle risorse. Vorremmo riuscire a far capire ai ragazzi, abituati ad accendere luce o riscaldamento o il rubinetto a seconda di comode abitudini, che milioni di piccoli atti di questo genere hanno un valore ambientale enorme e che perciò come tali vanno valutati.

Esperienze fatte confermano che una buona percentuale dei consumi e dei consumi energetici può venire evitata anche senza investimenti, solo grazie al comportamento consapevole di studenti, professori e bidelli.

DURATA

La durata del progetto è almeno triennale

SVILUPPI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Per come è strutturato il progetto potrebbe facilmente essere portato all'attenzione di altri Rotary Club appartenenti a Distretti diversi e/o a città diverse nell'ambito dello stesso distretto.

Ancora: tutto il materiale sviluppato potrebbe essere tradotto in lingua straniera e proposto a Rotary Club gemellati con i Club Autori, anche al fine di richiedere un Global Grant.

MODALITÀ ATTUATIVE

1. STRUMENTO DI RACCOLTA DATI

Verrà realizzata una APP che proponga domande su abitudini quotidiane e opinioni diffuse legate all'ambiente, inerenti ad esempio a consumi di energetici, mezzi di trasporto utilizzati, scelte alimentari e così via. Verrà data particolare attenzione agli aspetti su cui lo studente può esercitare un controllo diretto, eventualmente modificando le proprie azioni.

Ad ogni azione corrisponderà un valore numerico, indice dell'impatto della suddetta azione sull'ambiente circostante (ad esempio l'emissione di CO2 equivalente relativa a quell'attività).

Nel momento dell'installazione dell'APP verranno poste 25 domande.

2. FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Per ogni tema trattato verranno progettati e realizzati materiali divulgativi che illustrino il comportamento "virtuoso" da adottare, in contrapposizione al comportamento errato.

Nella fattispecie si potrebbero creare delle brevi clip animate (su questo modello: <https://www.youtube.com/watch?v=z3gK9F8LZCw>), ideali per la diffusione tra i giovani e sui social, in abbinamento a delle presentazioni più ampie, che l'insegnante potrà utilizzare in classe come complemento didattico.

Ai materiali prettamente scolastici potrebbe essere affiancato un folder informativo dedicato al progetto e ai suoi scopi, da distribuire sia a genitori, insegnanti e studenti, sia al resto della cittadinanza.

3. MONITORAGGIO

Durante i successivi sei mesi ad ogni studente verranno riproposte altre 12 domande relative a consumi ed abitudini giornaliere, simili (ma non identiche) a quelle poste nello stadio iniziale dell'iniziativa.

Questa seconda fase di monitoraggio si avvarrà della stessa app adottata in precedenza e avranno lo scopo di sondare le conoscenze acquisite dagli studenti durante il percorso e comprendere se e come le nozioni apprese si siano tradotte in una modifica dei comportamenti.

4. DIFFUSIONE DELL'APP → INCENTIVI

Per meglio diffondere l'APP e i suoi contenuti si potrebbe strutturare un sistema di incentivi con premi (per maggiori informazioni su questi ultimi consultare la sezione successiva).

Ogni classe dovrebbe ricevere un codice univoco che gli studenti diffonderanno ad amici, parenti e conoscenti. Questi ultimi, dopo aver scaricato a loro volta l'APP e risposto a tutte le domande previste, dovranno inserire il suddetto codice identificativo.

Le classi e le scuole che saranno riuscite a far scaricare ed utilizzare l'APP più volte rispetto alle altre verranno identificate proprio grazie ai codici univoci e potranno quindi concorrere ai premi.

5. PREMI

Il progetto si potrebbe concludere con una premiazione in denaro strutturata in due premi significativi e altri dieci più modesti, da suddividere in questo modo:

- a. **PRIMO PREMIO** – alla scuola che è riuscita a coinvolgere il maggior numero di studenti [es. 2000 euro];
- b. **SECONDO PREMIO** – alla classe che ha coinvolto il maggior numero di persone "extra" (tramite distribuzione del folder) [ad esempio 500 euro in libri da acquistare presso una libreria vicina];
- c. **10 PREMI ULTERIORI** – ad altrettanti insegnanti che hanno coordinato il progetto nelle scuole/classi che hanno avuto le migliori performance [premio in buoni benzina, buoni pasto etc, per esempio del valore di 150 euro l'uno]

6. PARTNER

POLITECNICO DI MILANO

Dipartimento ABC (Department of Architecture, Built Environment and Construction Engineering)

A.E.R.A.

Associazione Europea Rotary per l'Ambiente

MUSEO DELLA SCIENZA E DELLA TECNICA

7. RACCOLTA DATI

Ad oggi sono stati fatti numerosi incontri tra i soggetti interessati: Guido Ghirardi e Roberto Comazzi (RC Assago Milanofiori); Cesare Sacerdoti e Ferrari (RC Milano Arco della Pace); Paolo Timoni e Claudio Palermo (R4H – Rotarians4health); Giuliano Dall’O’ (dipartimento ABC – POLITECNICO di Milano); Olivia Carone (LABGRADE) ...

La sintesi degli incontri, dibattiti e approfondimenti ha permesso di elaborare i contenuti del questionario che verrà somministrato ai partecipanti al progetto.

Le domande che si è deciso di porre sono 25, massimo 28.

Per ogni domanda sono state individuate 3 o 4 opzioni di risposta e, per ciascuna di queste, è stato elaborato il consumo di CO₂ equivalente. Nelle simulazioni effettuate, attribuendo a tutte le domande la risposta peggiore (la più sfavorevole) si ottiene un consumo di CO₂ equivalente di ____ Kg che equivale, per essere recuperato in natura, ad una forestazione di ____ ettari. Lo strumento impiegato per la sperimentazione è Google Form. In questa fase è anche stata testata la chiarezza della formulazione delle domande.

8. CARATTERISTICHE DELL’APP

Il software da realizzare e le varie sezioni sono i seguenti:

- **Sistema Back-End (php)**
 - Gestione sistema
 - Startup progetto + configurazioni iniziali
 - Gestione utenti
 - Gestione campagna
 - Cos’è
 - Perché
 - Gestione pagine informative a supporto
 - Gestione domande sondaggi
 - Gestione parametri risultati sondaggi
 - Gestione sponsor
 - Gestione statistiche
 - Gestione impostazioni (es. immagini di sfondo)
 - Gestione notifiche push
- **API - Endpoint per comunicare con app**
 - da realizzare una volta implementate le varie gestioni
- **Realizzazione app**
 - App ibrida da compilare per iOS e Android
 - Registrazione utente
 - Visualizzazione campagna
 - Compilazione sondaggi

Come si vede i sistemi da considerare sono 3: un sistema di gestione back-end; un sistema endpoint che riceve le chiamate dall'app e le restituisce i dati; l'app mobile.

- Sistema Back-end: 2/3 settimane di lavoro – 2.500,00€
- Rest API endpoint per app: 1/1,5 settimane di lavoro – 1.000,00€
- Mobile app ibrida: 1,5/2 mesi di lavoro 4.000,00€

a cui va aggiunta l’IVA.

Nell’ipotesi che interessi il supporto di più lingue, va previsto un costo aggiuntivo di 1.500,00/2.000,00€ + IVA

9. SVILUPPO TEMPORALE

MESI 1 - 6	MESI 7 - 12	MESI 13 - 24	MESI 25 - 36
Anno rotariano 2019-2020		A.R. 2020-2021	A.R. 2021-2022
Analisi progetto	Realizzazione APP	Inizio progetto nelle scuole	Redazione documento finale
Sviluppo questionario	Presentazione Ufficio Scolastico Regionale	Realizzazione CLIP	Presentazione risultati con i PARTNER
Ricerca PARTNER	Realizzazione materiale presentazione progetto per le scuole	Realizzazione folder esplicativi	Convegno (eventuale)
	Ricerca SPONSOR	Monitoraggio prime risposte	
	Coinvolgimento Rotary Club gemellati		
	Eventuale traduzione nelle lingue interessate		